



Promozioni. Pubblicità. E uno spot in tv con lui, Mastrapasqua.

The logo for L'Espresso magazine, featuring the word "L'espresso" in a bold, white, sans-serif font against a black background. Below the main title, there are two smaller lines of text: "Settimanale di politica, cultura, sport e cronaca" and "Domenica 10 gennaio".

l'ente di prima per il suo lavoro. E' un po' antipatico, dice, il cliente d'oggi. E' pieno di sé. In un'altra occasione, quando il cliente è un'azienda, Carlo Tremorelli, che ha lavorato per la Fiat, dice: «Il cliente ha la tendenza a non dare un feedback, a non dire cosa ha apprezzato, cosa ha criticato. E' un po' come il cliente di una volta, che non diceva mai nulla, ma che poi, quando si andava a fare il conto, ti dava un bel colpo».

Ma il cliente di oggi non è solo antipatico, è anche pignolo. E' un po' come il cliente di una volta, che non diceva mai nulla, ma che poi, quando si andava a fare il conto, ti dava un bel colpo. E' un po' come il cliente di una volta, che non diceva mai nulla, ma che poi, quando si andava a fare il conto, ti dava un bel colpo.

Segni, in sintesi

	2006	2007	2008	Variaz. %
Industria	14.216	14.216	14.216	0,0
Commercio	14.216	14.216	14.216	0,0
Altre attività	14.216	14.216	14.216	0,0
Totale	14.216	14.216	14.216	0,0
Industria	14.216	14.216	14.216	0,0
Commercio	14.216	14.216	14.216	0,0
Altre attività	14.216	14.216	14.216	0,0
Totale	14.216	14.216	14.216	0,0
Industria	14.216	14.216	14.216	0,0
Commercio	14.216	14.216	14.216	0,0
Altre attività	14.216	14.216	14.216	0,0
Totale	14.216	14.216	14.216	0,0

Fonte: dati ISTAT, elaborazioni di *l'Espresso*

Il tuo stile è un po' antipatico, dice, il cliente d'oggi. E' pieno di sé. In un'altra occasione, quando il cliente è un'azienda, Carlo Tremorelli, che ha lavorato per la Fiat, dice: «Il cliente ha la tendenza a non dare un feedback, a non dire cosa ha apprezzato, cosa ha criticato. E' un po' come il cliente di una volta, che non diceva mai nulla, ma che poi, quando si andava a fare il conto, ti dava un bel colpo».

Ma il cliente di oggi non è solo antipatico, è anche pignolo. E' un po' come il cliente di una volta, che non diceva mai nulla, ma che poi, quando si andava a fare il conto, ti dava un bel colpo. E' un po' come il cliente di una volta, che non diceva mai nulla, ma che poi, quando si andava a fare il conto, ti dava un bel colpo.

Segni, in sintesi

	2006	2007	2008	Variaz. %
Industria	14.216	14.216	14.216	0,0
Commercio	14.216	14.216	14.216	0,0
Altre attività	14.216	14.216	14.216	0,0
Totale	14.216	14.216	14.216	0,0
Industria	14.216	14.216	14.216	0,0
Commercio	14.216	14.216	14.216	0,0
Altre attività	14.216	14.216	14.216	0,0
Totale	14.216	14.216	14.216	0,0
Industria	14.216	14.216	14.216	0,0
Commercio	14.216	14.216	14.216	0,0
Altre attività	14.216	14.216	14.216	0,0
Totale	14.216	14.216	14.216	0,0

Fonte: dati ISTAT, elaborazioni di *l'Espresso*

DOPO I NOSTRI COMUNICATI N. 56/2010 DI DENUNCIA SUL COSTOSISSIMO SPOT TELEVISIVO DI MASTRAPASQUA E N. 57/2010 "A CHI E' VENUTA L'IDEA", IL SETTIMANALE "L'ESPRESSO" HA RIPRESO GLI ARGOMENTI TRATTATI PUBBLICANDO QUESTO INTERESSANTE ARTICOLO (IN ALLEGATO).